



Manual de Aplicação
da marca Sesc

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **logotipo** + **grafismo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



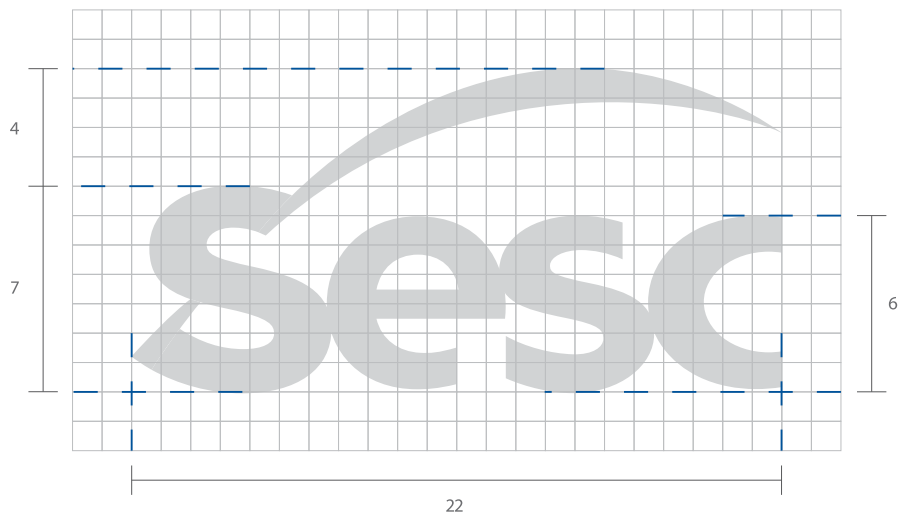
A marca Sesc está registrada no INPI
(Instituto Nacional de Propriedade Industrial)

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados nas unidades.

malha de construção da marca



A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha amarela.

O módulo X equivale à altura da letra 'E', e a área de proteção é definida obtida por $2X$.



MARCA

Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:



DIGITAL:



RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática. (vide página 27)

CORES

Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Sesc** possui 2 cromias institucionais e 2 de apoio, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

ATENÇÃO: Não é permitido utilizar retículas dos Pantones nas aplicações, visto que prejudica a legibilidade e pode acarretar no comprometimento da identidade da marca. Utilizar os Pantones sempre em 100%.



Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G75 B181**

Web Safe #004C99

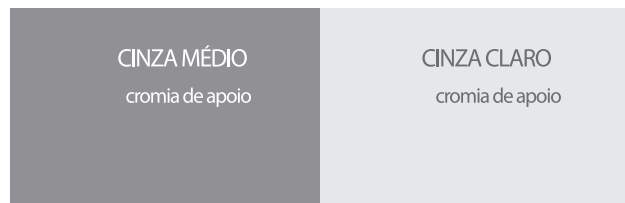


Escala Pantone **7408 C**

Escala Europa **C0 M30 Y100 K0**

Cor Luz **R246 G190 B0**

Web Safe #F6BE00



Cinza Médio

Escala Pantone **Cool Gray 9 C**

Escala Europa **C0 M0 Y0 K70**

Cor Luz **R116 G118 B120**

Web Safe #747678

Cinza Claro

Escala Pantone **Cool Gray 2 C**

Escala Europa **C0 M0 Y0 K10**

Cor Luz **R208 G208 B206**

Web Safe #D0D0CE

CORES

Versão monocromática

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preto (versão positiva)** ou **branco (versão negativa)** ou **azul Sesc (sobre fundo branco)**, pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa



versão monocromática azul Sesc

CORES

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

CORES

Fundos coloridos

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10

M70 Y100

M30 Y100

M40 Y100 K50



C50

M100

M50

Y100

CORES

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca.
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do [Sesc](#).

CORES

EXEMPLOS:



USOS INDEVIDOS

A marca **Sesc** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não utilizar desenhos ou símbolos comemorativos na marca



não completar os caracteres



não alterar a tipografia

CORES

Versão em retícula de preto

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



USOS INDEVIDOS

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem do Sesc.



não criar novas ilustrações a partir do grafismo



não usar a versão monocromática em Amarelo Sesc



não usar a versão outline em Azul Sesc



não criar arejamentos entre o grafismo e o logotipo



não usar a versão outline em Amarela Sesc



não aplicar linha de contorno



não utilizar glow ou efeitos



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas

APROVAÇÃO DA APLICAÇÃO DA MARCA

ATENÇÃO:

Todas as peças que tiverem a aplicação da marca Sesc devem passar pela aprovação da Assessoria de Comunicação/Marketing antes de serem produzidas, veiculadas ou divulgadas.

Contato para aprovação das peças: